

Susan Rogers. *Wat muziek met ons doet*

Je hoort muziek maar luister je ook en weet je waarom je die en die muziek fijn vindt.

Wat is je luisteraarsprofiel. In haar studieboek geeft Susan Rogers met behulp van haar collega Ogi Ogas (neuroloog) de weg aan om ons eigen luisteraarsprofiel te ontdekken.

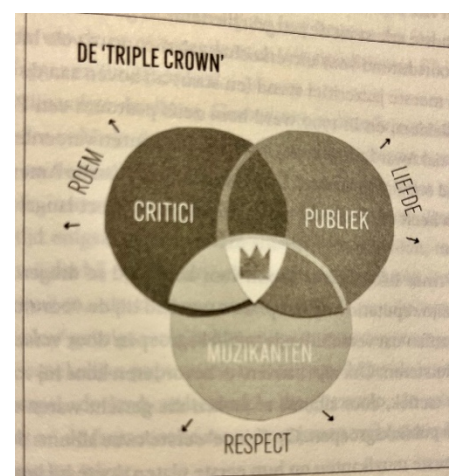
De eerste dimensies die zij behandelt zijn: authenticiteit, realisme en avontuurlijkheid. De hersencircuits die al deze drie dimensies verwerken beïnvloeden niet alleen onze emotionele reactie op muziek maar bepalen ook onze reactie op andere vormen van scheppende kunst zoals, film, literatuur en dans. We zouden deze drie de esthetische dimensies van ons luisteraarsprofiel kunnen noemen.

Daarna duiken zij de vier dimensies in die wel specifiek zijn voor muziek: melodie, tekst, ritme en (ondergewaardeerd) timbre.

Er zijn twee belangrijke verschillen tussen de esthetische en muzikale dimensies. Elk van de esthetische dimensies is binair, je kunt je favoriete plek op een as vinden tussen twee polen: bovenkamer versus onderbuik, realisme versus abstractie en avontuurlijkheid versus toegankelijkheid. Muzikale dimensies zijn niet binair, technisch gezien zou je eerder van muzikale ruimtes spreken, een melodie kan bijvoorbeeld een grote omvang hebben of een beperkt monotoon bereik. Een melodie kan staccato uitgevoerd worden (levendig, precies) of legato (gelijkmatig, vloeiend). Een melodie kan spraak imiteren of ondoorgrondelijk klinken met verschillende interpretaties.

Het tweede verschil is dat elk van de muzikale dimensies wordt verwerkt door één enkel gespecialiseerd hersencircuit. Je zou zeggen dat de melodie dient als het hart van een stuk muziek, het wakkert je emoties aan. De tekst spreekt het kennissysteem aan en kun je zien als het hoofd van de muziek. Ritme spreekt de heupen aan en timbre kan als het gezicht van de muziek worden gezien.

Na de studie naar het luisteraarsprofiel, komt zij op het profiel van een producer in het hoofdstuk vorm en functie. Zij maakt onderscheid tussen een plaat opnemen, dat kunnen de meeste muzikanten wel in de opname studio en zij zorgen ervoor dat de opname resoneert in hun eigen ziel. Een plaat produceren is het vastleggen van muziek die resoneert in de ziel van de luisteraar, dat is de kracht, vakmanschap van de producer. De producer onderscheidt drie soorten luisteraars; de critici, de collega's en de luisteraars fan. Soms lukt het om alle drie de groepen te overtuigen en dan is het Triple Crown.



Voor CrossYart is de overeenkomst belangrijk van muziek met beeldende kunst m.b.t. esthetische kwaliteiten en productie van het werk (niet de schepping!) voor doelgroepen zie Triple Crown.